

Smart Industries 2016 : l'Industrie du Futur a son salon

Paris Nord - Villepinte hall 7 - 6/9 décembre 2016

« L'industrie de demain sera plus connectée et aussi plus écologique. C'est l'objet de l'Industrie du futur qui mobilise déjà des milliers d'entreprises » c'est avec ces mots que le Président François Hollande a demandé aux principaux organisateurs de salons français de mettre en place un évènement consacré à l'Industrie du Futur. Ainsi Smart Industries et le Midest se tiennent conjointement à Paris Nord Villepinte du 6 au 9 décembre 2016 dans le cadre du projet Convergence initié par le Gouvernement. Sur Smart Industries, 300 exposants attendront 7 000 visiteurs (dont 20% d'internationaux) sur 8 000 m² pendant les 4 jours du salon.

Industrie du Futur 2016 : quels enjeux ?

Des entreprises qui se dirigent vers une économie de services et d'usages, des clients replacés au centre et qui pilotent la chaîne de valeur industrielle... cette révolution s'appuie sur des technologies nouvelles à maîtriser, mais également sur les Hommes à former et sur une organisation à repenser. Les entrepreneurs doivent faire évoluer leur modèle économique et se poser la question de leur positionnement dans la chaîne de création de valeur, penser au basculement de leur métier vers les services, revoir l'organisation de leur flux de production lié à des usages d'achat en mutation... Avec l'Industrie du Futur, de la conception à la fabrication, nous sommes dans un système global interconnecté. Dans le monde 4.0, les machines se « parlent », des technologies comme l'Internet des Objets, le BigData Analytics ou la cobotique vont rendre les usines plus efficaces.

Smart Industries est aujourd'hui le rendez-vous national qui apporte des réponses à tous les responsables industriels, du sous-traitant à l'assembleur, qui souhaitent prendre le virage de l'Industrie du Futur.

Des parcours thématiques pour accompagner les visiteurs

Parce que chaque entreprise a sa propre vision et ses propres besoins pour vivre son « Industrie du Futur », Smart Industries va proposer 9 parcours thématiques aux visiteurs pour réussir leurs transitions. Ces parcours sont accessibles dans les outils de communication du salon (liste des exposants interactive, plan du salon) :

- 1) Usine Virtuelle (simulation, modélisation, réalité augmentée...)
- 2) Continuité numérique
- 3) Mécatronique
- 4) Impression 3D (Fabrication additive, prototypage, fabrication directe)
- 5) Cobotique
- 6) Objets connectés (capteurs/actionneurs connectés, RFID...)
- 7) Pilotage/Commande de lignes
- 8) SMAC (Social, Mobility, Analytics and Cloud)
- 9) Service/Conseil (organisation, financement, ingénierie...)
- 10) Start UP (moins de trois ans d'existence et CA inférieur à 5 Millions d'€)

Génération Smart Industries

En 2015, le concours Génération Smart Industries avait rassemblé 64 étudiants de 7 écoles qui s'affrontaient amicalement sur 2 jours autour d'un travail d'équipe sur un projet commun consacré à l'Industrie du Futur. Sur le même thème, Génération Smart Industries revient en 2016 et va rassembler près de 100 étudiants sur 4 jours. A la clé, deux remises de prix et surtout des contacts privilégiés avec des professionnels avant même que les étudiants aient obtenu leurs diplômes et soient sur le marché du travail. Pour en savoir plus, un pôle d'information présentera aux visiteurs les filières et formations proposées par les écoles participantes.

Espace Simulation au service des industries

La simulation au service de l'industrie est un moyen d'accélérer les phases de conception et de fabrication. Comment l'utiliser dans son entreprise ? Pourquoi développer avec des outils numériques ? Cet espace accompagne les industriels dans leur utilisation de la simulation numérique avancée et du calcul intensif.

Un espace réalisé avec le soutien de Teratec, association créée en 2005, pôle européen de compétence en HPC et de Simseo, le programme national d'accompagnement des TPE, PME et ETI pour l'usage de la simulation numérique.

Connect+Event dans Smart-Industries

L'International RFID Congress devient Connect+Event : le Centre National de référence RFID (CNR RFID) organise Connect+Event au cœur de Smart Industries. Il rassemble pendant 4 jours autour d'un vaste espace d'exposition, toutes les briques technologiques et les solutions capables de répondre aux enjeux des Objets Connectés, notamment pour la gestion des infrastructures, le suivi des stocks, la traçabilité des équipements...

« Transformer l'International RFID Congress en Connect+Event est un prolongement naturel de l'action du CNR RFID notamment avec la mise en œuvre de Connectwave et par notre implication dans l'une des 9 solutions Industrielles françaises avec les groupes de travail sur les Objets Connectés dans le Luxe et l'Énergie » explique Jean-Christophe Lecosse, Directeur Général du CNR RFID.

L'électronique intelligente, au service de l'Industrie

Pour rendre communicant les produits industriels, quel que soit le secteur d'activité, il faut embarquer des solutions électroniques et du logiciel associé. En partenariat avec Cap'tronic, un espace dédié présentera des exemples concrets dans le domaine industriel.

Des Smart Awards remis par les smart visiteurs

Parce que Smart Industries n'est pas un salon comme les autres, ses trophées ne pouvaient être comme les autres. Pour cette raison, les organisateurs lancent les Smart Awards qui seront décernés par les visiteurs sur le salon au moyen d'un vote sur l'événement. Les trois thèmes qui récompenseront les exposants sont le Smart Award « le plus branché », le Smart Award « le plus visionnaire » et le Smart Award « coup de cœur ». La remise des prix se fera sur le salon le jeudi 8 décembre 2016 à partir de 18h à l'occasion d'un cocktail.

Un programme de conférences entre keynotes et témoignages

Reconnu en 2015 pour la qualité de ses conférences et de ses intervenants, Smart Industries a mis en place un nouveau planning de conférences, de keynotes et de témoignages qui rassemblent des personnalités reconnues du secteur :

Des débats avec des Industriels autour des thèmes :

La Fabrication additive est-elle rentable ?

Entre les variations de prix et de disponibilités des matériaux, des temps de production longs, des difficultés de finition... A partir de retours d'expériences, quelle stratégie, quel business adopter ?

Penser Client plutôt que Produit

Les usages d'achats évoluent, le client prend le pouvoir. Quelles incidences sur la conception, du produit, sur l'offre de services, sur les lignes de production... mais aussi sur les lieux de production et technologies de production.

Simuler son/ses process

Autant la simulation produit est aujourd'hui acquise, autant la simulation process est encore à implémenter. Une simulation en amont de la production. Mais jusqu'où peut-on/faut-il aller ? Comment récupérer et intégrer les demandes terrain ?

Quelles limites pour le numérique ?

Conception, programmation, maintenance... toutes les phases industrielles profitent pleinement du numérique. Quelles sont les limites ? Peut-on faire totalement confiance dans les informations fournies, même après une immersion virtuelle ?

Industrie du Futur et Efficacité Energétique

Même si la COP 21 vient de quitter la France, l'Énergie et son économie font partie des réflexions essentielles que doit avoir un chef d'entreprise. Autonomie en énergie, sécuriser les approvisionnements, économie circulaire... autant de critères à surveiller.

Pas de continuité numérique sans confiance numérique

Bien qu'informées par les menaces qui pèsent sur elles, les entreprises ont encore des difficultés à intégrer correctement les aspects Cybersécurité, pourtant indispensable. Quelle stratégie mettre en place ?

Potentiel et usages, dans l'Industrie, de l'loT

Toute entreprise agile se doit de profiter de l'Internet des Objets, mais comment exploiter l'loT pour un environnement industriel ?

De l'loT au BigData

Suite à la récupération des données, en provenance de l'Internet des Objets, comment les traiter au mieux ? Bigdata Analytics, Intelligence artificielle... des termes utilisés par les grands industriels. Pourquoi les PME doivent s'y intéresser ? Quels bénéfices peuvent-elles en tirer ?

La Cobotique, nouvel outil de compétitivité

De la Cobotique aux exosquelettes de nouveaux champs d'application de la robotique se font jour. De premiers retours d'expériences permettent d'y voir plus clair sur un potentiel encore mal défini. Des précurseurs vous en parlent.

Comment s'organiser ? Quelle stratégie industrielle pour demain ? Quelle place pour l'Homme ?

La réussite d'un projet d'Industrie du futur ne dépendra pas uniquement des technologies mises en œuvre, mais le plus souvent d'une organisation revue et adaptée. Quelle stratégie adopter ?

Des Keynotes décoiffants :

Demain, l'homme augmenté ?

Un peu de philosophie Numérique

Comme en 2015, des **entreprises qui ont déjà fait le pas de l'Industrie du Futur** que ce soit dans la partie organisationnelle, de production ou de conception. Elles se sont confrontés aux problèmes technologiques, aux difficultés de mobilisation des équipes, aux contraintes budgétaires...

Et enfin, impossible de ne pas parler **Politique et Demain**

Les candidats à la Présidence de la République présenteront et confronteront leurs projets pour 2017 en débat avec des industriels qui sont déjà dans les « startingblocks ».

Contact presse : AB3C – Jean-Patrick Blin – jeanpatrick@ab3c.com – 06 47 48 63 96

Contact GL Events : Romuald Manceau – romuald.manceau@gl-events.com - 05 53 36 78 78